

Proposta Comercial



Gestão Pública

& Desenvolvimento

“Conectando ideias, governos e sociedade
para transformar a gestão pública”



O presidente do IBAP, João Batista Cascuco Rodrigues, entrega ao senador Mauro Benevides um exemplar de *Gestão Pública*



Ao lado direito do senador Mauro Benevides, o senador Garibaldi Filho

Um marco na história da Revista

O lançamento da Revista **Gestão Pública & Desenvolvimento** no Senado Federal representou um marco em sua trajetória. Realizada no Congresso Nacional, a solenidade reuniu importantes autoridades e contou com a presença do então Presidente do Senado Federal, senador Mauro Benevides.

Mais do que o lançamento de uma publicação, o evento marcou o início de uma trajetória dedicada ao debate, à disseminação de conhecimento e ao aperfeiçoamento da gestão pública brasileira — uma história que, 35 anos depois, continua sendo construída.

Francisco Alves de Amorim
Fundador e Publisher

**Edição Nº 1 da revista
Gestão Pública,
publicada em março de 1991**



Um ano histórico para a Revista

Em 2026, a revista **Gestão Pública & Desenvolvimento** celebra 35 anos de trajetória como espaço de difusão de ideias, experiências, análises e soluções voltadas ao aperfeiçoamento da administração pública brasileira.

Ao longo dessas décadas, a revista tem aproximado governos, gestores públicos, especialistas, universidades, instituições e empresas que desenvolvem tecnologias, produtos e serviços para o setor público, construindo um ambiente qualificado de informação, conhecimento e relacionamento institucional.



A Revista Gestão Pública & Desenvolvimento

A Revista **Gestão Pública & Desenvolvimento** é uma publicação especializada em administração pública, políticas públicas, planejamento, gestão, inovação e desenvolvimento institucional.

Ao longo de sua história, acompanhou as transformações do Estado e da gestão pública, promovendo o debate sobre os desafios dos governos e abrindo espaço para gestores, especialistas, pesquisadores e instituições apresentarem experiências e propostas para a modernização do setor público.

Seu princípio editorial é aproximar conhecimento técnico, experiência prática e capacidade de implementação, transformando ideias, pesquisas e casos bem-sucedidos em referências para gestores públicos.



Missão editorial

A Revista **Gestão Pública & Desenvolvimento** tem como missão contribuir para o aperfeiçoamento da gestão pública brasileira, promovendo a produção e a disseminação de conhecimento, experiências, propostas, inovações e soluções capazes de ampliar a capacidade dos governos e melhorar os serviços prestados à sociedade.

Sua atuação editorial está orientada para os temas estratégicos relacionados ao funcionamento, à modernização e à transformação do Estado, com atenção aos desafios dos governos federal, estaduais, distrital e municipais.

A Revista busca aproximar governo, academia, especialistas, instituições e organizações que desenvolvem soluções para o setor público, estimulando o intercâmbio de conhecimentos e experiências.



35 anos contribuindo para a gestão pública

A revista **Gestão Pública & Desenvolvimento** reafirma seu compromisso com o debate qualificado sobre o Estado brasileiro e com o aperfeiçoamento permanente da administração pública.

Ao reunir conhecimento técnico, experiência de gestores, jornalismo especializado, inovação, boas práticas e soluções, a Revista busca contribuir para que o ciclo 2027-2030 seja marcado pelo fortalecimento da capacidade de governo, planejamento, responsabilidade fiscal, inovação, transformação digital e melhoria dos serviços públicos.

Mais do que registrar os desafios do novo ciclo, a Revista pretende contribuir para a construção de uma agenda de ações e soluções para os governos estaduais, tendo como finalidade maior a geração de valor público e a melhoria da vida do cidadão.



Áreas de interesse editorial

A Revista acompanha e divulga temas relacionados, entre outros, a:

01



**Gestão e
Governança**

02



**Planejamento e
Centro de Governo**

03



**Finanças, investimentos
e qualidade do gasto**

04



**Pessoas e capacidades
do Estado**

05



**Transformação Digital,
IA e Inovação**

06



**Serviços ao cidadão e
cooperação federativa**

Posicionamento institucional e editorial

A revista **Gestão Pública & Desenvolvimento** caracteriza-se pela especialização temática e pela proximidade com os desafios concretos da administração pública. Seu conteúdo articula cinco dimensões:



Conhecimento técnico

Artigos e análises elaborados por especialistas, professores, pesquisadores e profissionais com experiência nas áreas abordadas.



Experiência de gestão

Participação de gestores e dirigentes diretamente envolvidos na formulação, coordenação e implementação de políticas públicas.



Jornalismo especializado

entrevistas e reportagens sobre questões relevantes para a administração pública.



Experiências e boas práticas

Divulgação de programas, projetos e iniciativas desenvolvidos pelos governos e por instituições públicas.



Inovação e soluções

Apresentação de tecnologias, metodologias e instrumentos capazes de contribuir para a modernização da gestão e a melhoria dos serviços públicos.

Conselho editorial

O Conselho Editorial da Revista **Gestão Pública & Desenvolvimento** é formado por gestores públicos, professores, pesquisadores e especialistas com reconhecida experiência em administração pública, planejamento, governança, políticas públicas, desenvolvimento institucional e modernização do Estado.

O Conselho contribui para a orientação estratégica e editorial da Revista, a identificação de temas relevantes para a administração pública e o fortalecimento da qualidade, pluralidade e consistência técnica dos conteúdos publicados.

Composição do Conselho Editorial

1. Fernando de Souza Coelho — USP
2. Samuel Pontes do Nascimento — CONSAD
3. Fabrício Marques Santos — CONSEPLAN
4. André Horta — COMSEFAZ
5. Francisco Gaetani — FGV
6. Humberto Falcão Martins — FDC
7. Caio Marini — Consultor
8. Daniel Izaías de Carvalho — GDF
9. Caio Resende — IDP
10. Rafael Freia de Souza — Senado Federal
11. Patrícia Beck — Fundação Dom Cabral (FDC)
12. Alketa Peci — FGV EBAPE
13. Cláudia Souza Passador — USP

Estrutura editorial

A Revista trabalha com diferentes formatos de conteúdo, permitindo combinar reflexão estratégica, informação e aplicabilidade.

Entre os principais formatos estão:

- artigos técnicos;
- artigos institucionais;
- entrevistas;
- reportagens especiais;
- estudos de caso;
- experiências de governos;
- análises e debates;
- boxes e conteúdos executivos;
- infográficos;
- apresentação de projetos e boas práticas;
- soluções aplicáveis à administração pública.



Circulação e distribuição dirigida

Apresentar a distribuição para governos estaduais, Governo Federal, governos municipais, Congresso Nacional e Legislativo, Judiciário, órgãos de controle, universidades e escolas de governo, organismos nacionais e internacionais, entidades representativas, especialistas, formadores de opinião, empresas e instituições que atuam junto ao setor público.

A circulação será direcionada especialmente a:

- governadores e vice-governadores eleitos;
- equipes de transição;
- secretários estaduais;
- dirigentes das áreas de Administração, Gestão, Planejamento e Fazenda;
- dirigentes de órgãos e entidades estaduais;
- parlamentares;
- gestores públicos;
- especialistas e formadores de opinião;
- universidades e escolas de governo;
- entidades representativas da administração pública;
- organismos nacionais e internacionais;
- empresas e instituições com atuação junto ao setor público.

Perfil da revista

Governos estaduais

Governo Federal

Congresso Nacional

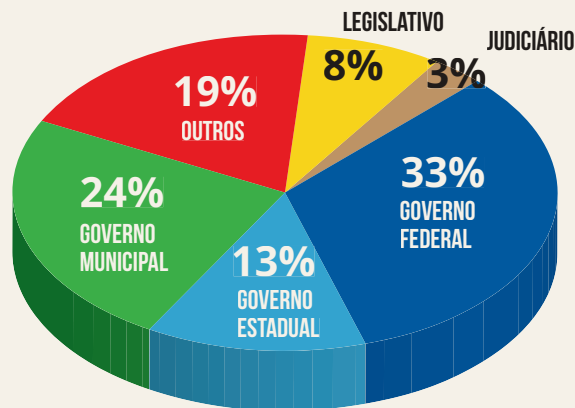
Universidades

Entidades
representativas

Organismos
internacionais

Órgãos
de controle

Empresas e
instituições



Agenda dos governos estaduais 2027–2030

Propostas, ações, projetos e soluções para os governadores eleitos em 2026

A publicação será destinada especialmente aos governadores e vice-governadores eleitos, equipes de transição, secretários de Estado, dirigentes e profissionais responsáveis pela formulação e implementação das políticas públicas estaduais.

A Edição Especial reunirá especialistas, gestores, pesquisadores e instituições para apresentar propostas concretas em áreas fundamentais para o funcionamento e a modernização dos governos estaduais.



Soluções para os governos

A Edição Especial terá a seção “Soluções para os Governos”, que apresentará tecnologias, metodologias, serviços e experiências capazes de responder aos desafios concretos das administrações estaduais.

Cada conteúdo partirá de uma necessidade da gestão pública e mostrará a solução, sua aplicabilidade e os benefícios para o governo e para o cidadão. Os temas incluem transformação digital, inteligência artificial, Centro de Governo, dados, interoperabilidade, segurança, experiência do cidadão, automação de processos, gestão, capacitação e comunicação pública.

Por meio de artigos, entrevistas e reportagens, a Revista aproximará o conhecimento especializado da realidade administrativa, oferecendo conteúdo útil à tomada de decisão, à organização dos novos governos e à implementação de políticas públicas.



Participação institucional e empresarial

A Revista mantém espaço para a participação de empresas e instituições que desenvolvam produtos, tecnologias, metodologias e soluções de interesse da administração pública.

Na Edição Especial, essa participação poderá ocorrer por meio das modalidades previstas na Proposta Comercial — Anexo 3, incluindo publicidade, informes, projetos especiais e participação institucional na seção “Soluções para os Governos”.

A participação comercial será conduzida de forma independente das decisões relacionadas à seleção de autores, entrevistados, fontes e demais conteúdos da pauta editorial.



Público da revista

A revista **Gestão Pública & Desenvolvimento** é dirigida especialmente a:

- governadores e vice-governadores;
- ministros e secretários de Estado;
- secretários estaduais, distritais e municipais;
- dirigentes de órgãos e entidades públicas;
- equipes de planejamento, gestão, administração e fazenda;
- dirigentes e técnicos de empresas públicas;
- gestores de políticas públicas;
- parlamentares e assessorias técnicas;
- órgãos de controle;
- universidades e escolas de governo;
- professores, pesquisadores e especialistas;
- organismos nacionais e internacionais;
- entidades representativas da administração pública;
- empresas fornecedoras de tecnologias, produtos e soluções para governos;
- profissionais interessados em inovação e modernização do Estado.



Conteúdo da edição especial

Os artigos estarão organizados em cinco grandes eixos:



EIXO 1 **Instituições:** Gestão, Governança e Capacidade de Governo



EIXO 2 **Estratégia:** Planejamento, Centro de Governo e Desenvolvimento



EIXO 3 **Orçamento:** Sustentabilidade Fiscal, Investimentos e Qualidade do Gasto



EIXO 4 **Servidores:** Pessoas, Força de Trabalho e Capacidades do Estado



EIXO 5 **Modernização:** Inovação, Transformação Digital, Compras e Gestão de Ativos

OPORTUNIDADES DE PARTICIPAÇÃO



Faça parte da revista Gestão Pública & Desenvolvimento

Há 35 anos, a Revista **Gestão Pública & Desenvolvimento** promove a circulação de ideias, experiências, análises, boas práticas e soluções voltadas ao aperfeiçoamento da administração pública brasileira.

A Revista aproxima governos, gestores públicos, especialistas, academia, instituições e empresas que desenvolvem tecnologias, produtos e soluções para o setor público, criando um ambiente qualificado de informação, conhecimento e relacionamento institucional.

A participação de empresas e instituições permite associar suas marcas aos grandes temas da modernização do Estado e apresentar experiências, projetos e soluções de interesse da administração pública.



Por que participar?

Anunciar na Revista **Gestão Pública & Desenvolvimento** garante visibilidade qualificada junto a governadores, secretários, gestores, parlamentares, órgãos de controle e universidades, associando a marca a temas centrais da agenda pública, como governança, inovação, transformação digital e inteligência artificial. Com conteúdo técnico e jornalismo especializado, a publicação oferece credibilidade e espaço para apresentar soluções e cases aplicáveis à administração pública, fortalecendo o relacionamento com todo o ecossistema do setor.

01

**Visibilidade
Qualificada**

02

**Posicionamento
Institucional**

03

**Apresentação
de Soluções**

04

**Retorno
Institucional do
Investimento**

05

**Cases e
Experiências**

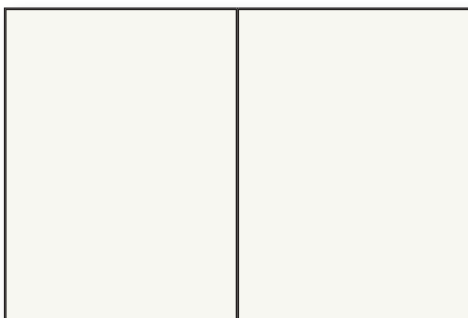
06

**Conteúdo e
Credibilidade**

Publicidade e Formatos

Tamanho	Preço	
Página inteira	RS 12.000,00	Anúncio institucional ou publicitário de uma página.
Página dupla	RS 20.000,00	Duas páginas conjugadas, proporcionando maior destaque visual e institucional.
2ª capa	RS 18.000,00	Espaço publicitário de alta visibilidade.
3ª capa	RS 16.000,00	Espaço publicitário especial.
4ª capa	RS 25.000,00	Espaço premium de máxima visibilidade na publicação.

Especificações técnicas



PÁGINA DUPLA

Área de impressão: 280mm x 420mm

Sangria (3mm): **286mm x 426 mm**



1 PÁGINA

Área de impressão: 210mm x 280mm

Sangria (3mm): **216mm x 286 mm**

As especificações finais deverão ser confirmadas com a equipe responsável pela diagramação e produção gráfica.

Participação Institucional

Além dos espaços publicitários, empresas e instituições poderão apresentar projetos, experiências, soluções, produtos e serviços relacionados aos desafios da administração pública.

PARTICIPAÇÃO INSTITUCIONAL		
Matéria/Informe Institucional 2 páginas	RS 20.000,00	Espaço destinado à apresentação de soluções, projetos, programas, produtos, serviços ou experiências da instituição relacionados aos desafios dos governos estaduais e da administração pública.
Matéria/Informe Institucional 4 páginas	RS 35.000,00	Conteúdo ampliado, permitindo apresentar projetos, cases, resultados, experiências, soluções e propostas para o período 2027–2030.

Os conteúdos institucionais serão devidamente identificados e deverão observar as diretrizes editoriais da publicação.

Participação Institucional Especial

A Participação Institucional Especial proporciona uma presença mais completa na publicação, reunindo visibilidade publicitária, conteúdo institucional e apresentação de experiências e soluções.

PARTICIPAÇÃO INSTITUCIONAL ESPECIAL		
Matéria/Informe Institucional 2 páginas	RS 50.000,00	Uma modalidade de participação ampliada para empresas e instituições que desejem combinar conteúdo, publicidade, apresentação de soluções e posicionamento de marca.

Inclui:

- matéria institucional especial de até 4 páginas;
- anúncio de página inteira;
- apresentação de soluções, projetos ou cases da instituição;
- possibilidade de artigo técnico assinado por especialista ou dirigente da instituição, sujeito à aprovação editorial;
- presença da marca na relação de parceiros da Edição Especial;
- exemplares da edição para utilização institucional.

Condições comerciais

- Os valores apresentados poderão ser ajustados conforme a composição do projeto, quantidade de páginas, posição publicitária, produção de conteúdo e conjunto de contrapartidas contratadas.
- A produção de anúncios, artes e materiais gráficos deverá observar as especificações técnicas e os prazos estabelecidos pela Revista.
- Os conteúdos institucionais serão identificados como tais e deverão observar as diretrizes editoriais da publicação.
- Condições de pagamento e eventuais projetos especiais poderão ser definidos diretamente com cada empresa ou instituição parceira.

Cronograma



Fechamento comercial

outubro/novembro de 2026



Fechamento editorial e gráfico

novembro de 2026



Impressão

até 7 de dezembro de 2026



Lançamento e distribuição

10 de dezembro de 2026

Entre em contato



WhatsApp (61) 99972 6018

Instagram @gestaopublicaed

Website gestaopublicadesenvolvimento.com





Realização



Parceiros institucionais

